

## Spenden- und Sponsoringleitlinie DEW21

Stand: 1. Januar 2017

### *Was DEW21 sponsort*

Als Unternehmen im mehrheitlich kommunalen Besitz empfindet DEW21 eine besondere Verpflichtung, in der Region Dortmund gesellschaftlich relevante Projekte zu unterstützen, die das umwelt- und energiebewusste Handeln sowie das soziale und kulturelle Miteinander fördern.

DEW21 ist ein Unternehmen im Dienste des Kunden. Deshalb werden im Bereich des gesellschaftlichen Engagements in der Regel Projekte unterstützt, die einen Nutzen für eine größere Gruppe der Bevölkerung vor Ort erkennen lassen – das kann finanziell, aber auch durch die Vermittlung von Leistungen oder Kontakten geschehen. In der Regel möchte das Unternehmen nicht als bloßer Geldgeber auftreten, sondern in den Projekten – wenn möglich – auch mit Know-how unterstützen.

Bevorzugt fördert DEW21 zudem solche Projekte, die sich durch eine hohe Eigenleistung der Initiatoren auszeichnen.

### *Wen DEW21 sponsort:*

Unterstützt werden:

- Vereine und sonstige gemeinnützige Organisationen
- Initiativen, die das soziale und kulturelle Miteinander stärken
- Bürgerschaftliches Engagement von Dortmunder Bürgern
- Stiftungen
- Künstler und (Leistungs-)Sportler mit lokalem Bezug

Organisationen und Personen, die bereits beträchtliche Gelder von städtischer Seite bzw. aus den Sponsoringbudgets der anderen städtischen Unternehmen erhalten, werden nachgeordnet berücksichtigt.

### *Was DEW21 nicht sponsort:*

Nicht unterstützt werden:

- Einzelpersonen (ausgenommen Sportler und Künstler mit regionalem Bezug)
- politische Organisationen (Parteien etc.)
- Interessenverbände

- Organisationen mit religiösem oder extremem weltanschaulichen Hintergrund
- Veranstaltungen mit überwiegend überregionalem Bezug (nationale Meisterschaften; Weltmeisterschaften etc.)

Folgende Sponsoring-Gegenstände sind ausgeschlossen:

- Kapitalaufbau von Vereinen und Stiftungen
- nicht-projektgebundene Zwecke
- Finanzierung laufender Kosten (Bau- und Investitionsmaßnahmen)

In Ausnahmefällen bedarf es einer besonders begründeten Entscheidung durch die Geschäftsführung.

### *Der Sponsoringantrag*

Einen Antrag auf Sponsoring kann jede/r Dortmunder/in und jede Dortmunder Organisation stellen, der oder die nicht durch die Negativliste ausgeschlossen ist. Dem Brief oder der Mail beigefügt sein sollte eine Projektskizze, die folgende Angaben beinhaltet:

- 1) Informationen zum Antragsteller (z.B. Organisationsform, Funktion, Kompetenznachweise)
- 2) Beschreibung des Projekts (Inhalt, Teilnehmer/Zielgruppe, Ziel(e) des Projekts, Zeitplanung / Ablaufbeschreibung)
- 3) Beschreibung der Eigenleistung
- 4) Beschreibung der gewünschten Leistung von DEW21 (warum soll gerade DEW21 das Projekt fördern?)
- 5) Beschreibung der möglichen Gegenleistungen für DEW21
- 6) Geplante Kommunikationsmaßnahmen (Werbung, Medienarbeit etc.)
- 7) Gibt es weitere Sponsoren?

### *Kontakt:*

*DEW21 Marketing und Brandmanagement  
Günter-Samtlebe-Platz 1  
44135 Dortmund  
Meike Schubert  
Tel.: 02 31/5 44-34 50  
[meike.schubert@dew21.de](mailto:meike.schubert@dew21.de)*